

# JUMBOSCREENIN HANKINTA

## OSTAJAN OPAS

**LED-screen on nykyajan ulkomainonnan suunnannäyttävä. Suurvideonäytöt ovat näyttäviä ja vaikuttavia mm. suuren kokonsa, riittävän korkean ja automaattisesti säätyvän valotehon, syvien värien ja sisällön monimuotoisten mahdollisuuksien ansiosta. Mahdollisuudet mainonnan ja muun viestinnän suhteen ovat todella mielenkiintoiset.**



### 1. TARVEKARTOITUS

Suunnittelemme aina tarjoamamme ratkaisun asennuskohteen vaatimusten/mahdollisuuksien mukaan. Ensimmäisenä vaiheena LED-screenin hankintaprojektissa on tarvekartoitus.

Esille nousevia kysymyksiä ovat mm. tavoitteet esitettävän materiaalin suhteen, millaisista katseluetäisyyksistä puhutaan, mikä on asiakkaan tavoite-/tahtotila uuden mediakanavan laadun suhteen, millaisia mahdollisuuksia suunniteltu asennuspaikka tarjoaa ajatellen näytön mittasuhteita ja asennustapaa?

Näytön tarkkuus, koko, muoto/malli ja asennustapa määräytyvät katseluetäisyyksistä, tavoitteista esitettävän materiaalin suhteen sekä asennuspaikan rakenteellisista mahdollisuuksista.



### 2. RATKAISUEHDOTUS

Prosessin seuraavana vaiheena on Jumbo Digitalin ratkaisuehdotus. Asiakkaan kanssa käydyn keskustelun pohjalta sekä asennuspaikkaan tutustumisen jälkeen suunnittelemme juuri kyseessä olevaan kohteeseen sopivan näyttöratkaisun ja esittelemme asian havainnekuvien kera asiakkaalle.



### 3. LUPA-ASIAT

Jumboscreen LED-näytön asennus ulkotiloihin tarvitsee toimenpideluvan kunnan rakennusviranomaisilta. Osallistumme mielellään asiakkaan lupaprosessiin huolehtien asian joko kokonaisuudessaan tai tuottamalla valmiita materiaaleja, joita luvan hakeminen edellyttää.

Jumbo Digital Oy  
0400 664 114  
jumbodigital@jumboscreen.fi  
PL 213 • 13101 Hämeenlinna  
jumbodigital.fi





#### 4. ASENNUSTA VALMISTELEVAT TOIMENPITEET

Toimitusaikamme on noin 14 viikkoa. Toimitusaikaa voidaan tarvittaessa nopeuttaa lentorahdin avulla.

Näytön komponenttien tehdasvalmistuksen ja rahdin aikana valmistelemme kehysrakenteet sekä teemme selvitykset tarvittavista sähkö- ja datakaapeloinneista. Teemme myös tarkistustutkimukset asennuspaikan rakenteista ja sovimme asiakkaan kanssa mahdollisesti tarvittavien muutostöiden suorittamisesta.

Omalle jalustalle asennettavan LED-näytön asennustyöt aloitetaan maaperätutkimuksella, jonka perusteella tehdään perustussuunnitelma. Perustustyöt tehdään ennakkoon ennen varsinaisen LED-näytön asennusta.



#### 5. NÄYTÖN KOKOONPANO, ASENNUS JA KÄYTTÖÖNOTTO

Screenin komponenttien saavuttua Suomeen, se kasataan ja testataan Jumbo Digitalin tiloissa ja kuljetaan valmiina asennuspaikalle. Poikkeuksellisen suuret kokonaisuudet kootaan vasta asennuspaikalla.

Näytön fyysisen asennuksen jälkeen tehdään tarvittavat kytkennät, suoritetaan käyttöönotto ja lopputestaus. Luovutuksen yhteydessä pidetään käyttökoulutus näytön käyttöhenkilökunnalle.



#### 6. NÄYTÖN HALLINTA

Näytön teknisiä ominaisuuksia ohjataan erillisellä ohjelmistolla ja sisältöä varsinaisella käyttöohjelmistolla. Esim. näytön kirkkaus säätyy ympäröivän valoisuuden mukaan ja screenin käynnistyminen/sammuminen on vapaasti ajastettavissa. Sisällönhallinta tapahtuu edistyksellisellä ohjelmistolla verkon yli.

Kaikki rakentamamme Jumboscreenit tulevat Jumbo Digitalin teknisen etävalvonnan piiriin.



#### 7. ESITETTÄVÄ SISÄLTÖ

LED-screenillä esitettävän sisällön suhteen kannattaa noudattaa tiettyjä lainalaisuuksia ja annamme asiakkaillemme asiaan liittyvää konsultointia. Oikein toteutetulla sisällöllä Jumboscreenistä saadaan parhaat ominaisuudet esille. Tarjoamme myös Jumbo Digital Oy:n omaa mainosvalmistustyötä asiakkaillemme.